

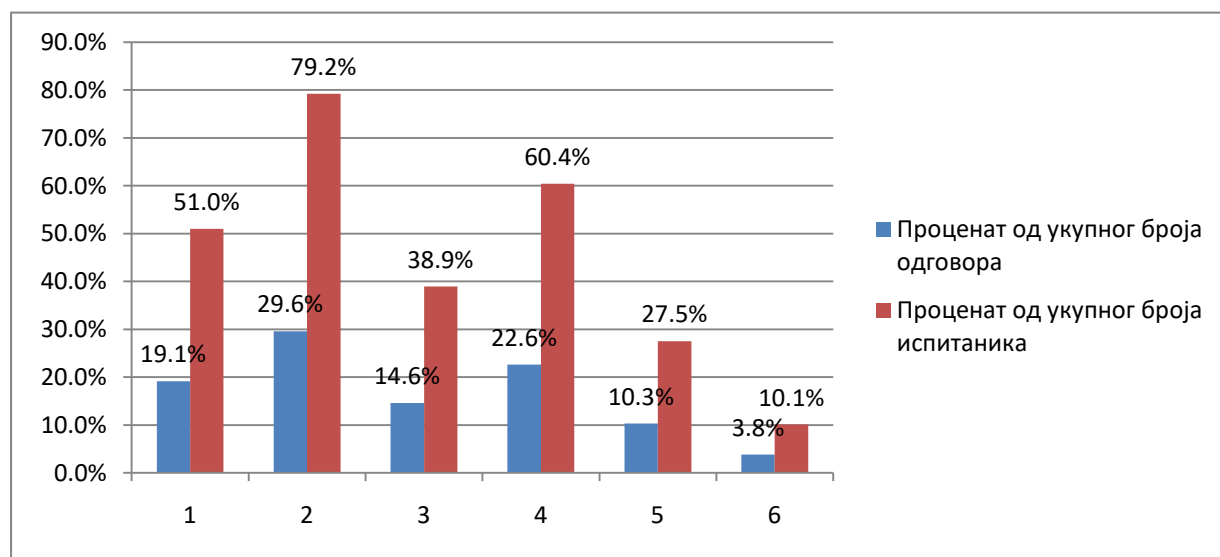
РЕЗУЛТАТИ ИСТРАЖИВАЊА ПО ОБЛАСТИМА 2025. ГОДИНА

ИНФОРМИСАЊЕ

Анализом ставова и мишљења младих општине Врбас о начинима на који се млади информишу, добијених истраживањем које је рађено у оквиру израде Локалног акционог плана за младе у Врбасу дошло се до следећих података:

Начин на који се млади информишу

	Процент од укупног одговора	Процент од укупног броја испитаника
	Породица	19,1%
Друштвене мреже (Фацебоок, Инстаграм, Јоутубе и сл.)	29,6%	79,2%
Интернет портали	14,6%	38,9%
Од људи с којима излазим (сам у контакту)	22,6%	60,4%
Улица (плакати, флајери, огласне табле)	10,3%	27,5%
Не информишем се	3,8%	10,1%



Резултати показују да се испитаници најчешће информишу путем друштвених мрежа, које наводи 29.6% одговора (79.2% испитаника). Следе људи из окружења — пријатељи и познаници са којима су у контакту — са 22.6% одговора (60.4% испитаника). Информације које долазе из породице такође су значајне, са 19.1% одговора (51.0% испитаника), док интернет портале користи 14.6% одговора (38.9% испитаника). Најређе се као извор информисања наводе улица (плакати, флајери, огласне табле), са 10.3% одговора (27.5% испитаника), и да се не информише наводи 3.8% одговора (10.1% испитаника).

РЕЗУЛТАТИ ИСТРАЖИВАЊА ПО ОБЛАСТИМА 2025. ГОДИНА

Млади се данас примарно информису путем друштвених мрежа (Инстаграм, ТикТок) и апликација, уз веома слабо коришћење традиционалних медија попут телевизије и новина. Њихово информисање је брзо, дигитално и често прилагођено њиховим специфичним интересовањима, која се разликују од конвенционалних садржаја.

Кључни начини информисања младих укључују:

1. Друштвене мреже и апликације: Инстаграм, ТикТок, и сличне платформе су главни извори информација.
2. Дигитални медији: Брз приступ информацијама преко интернета.
3. Интересовања: Посебно су фокусирани на садржаје који одговарају њиховим личним интересовањима.
4. Одсуство традиционалних медија: Телевизија и новине се слабе користе.
5. Овакав начин информисања истиче значај дигиталне писмености и прилагођавања медијских садржаја младима.