

РЕЗУЛТАТИ ИСТРАЖИВАЊА ПО ОБЛАСТИМА 2025. ГОДИНА

СЛОБОДНО ВРЕМЕ МЛАДИХ

Значај активности у слободно време за психички, когнитивни и социјални развој младих постала је посебно битна тема у већини савремених друштава. Такве активности у великој мери доприносе емоционалном и социјалном развоју младих, па је важно да се преузму све мере да њихово организовање у току слободног времена не постане процес насилног усађивања идеја, ставова и когнитивних стратегија код младих или њихово искључивање из других аспеката социјалног живота. Посебна вредност организовања активности у слободном времену младих огледа се у унапређивању квалитета живота и остваривању права на квалитетан живот, као и у могућности превенције различитих болести зависности и социјално непожељних облика понашања.

Слободно време младих требало би да буде вредносно обојено садржајима и активностима који ће омогућити младима интелектуално, естетско, морално и радно васпитање. Од вредносних оријентација младих у слободном времену зависи којим ће се активностима највише бавити и испунити своје слободно време. Слободно време треба да буде време где су се млади ослободили свих притисака и обавеза које им намеће друштво, школа, родитељи, а које нису њихов слободан избор и задовољство.

Активности у слободно време заправо су један вид интеракције са околином у процесима индивидуализације и социјализације. Такође, од склопа личности младих зависи за које ће се активности у слободном времену одредити и коју потребу теже да задовоље. Код неких је више изражена потреба за активним коришћењем слободног времена, тј. потреба за забавом, дружењем, изласцима, бављење спортом, док се други посвећују читању књига, гледању телевизије, одмору, односно пасивном провођењу слободног времена.

Слободно време младих релативно је велики временски простор. Својим садржајима, облицима, интегрисан је у животе младих. Уколико је недовољно осмишљен и вођен, простор слободног времена може постати негативан. Зато је веома важно помоћи младима да организују и структурирају слободно време и омогућити им да сами учествују у његовом креирању. Треба водити рачуна о њиховим потребама за забавом, дружењем, али и за активностима које изискују физички и ментални напор, а све то у складу са њиховом слободом избора. Због тога велику пажњу треба посветити чиниоцима организовања слободног времена, родитељима, школи, вршњацима и мас-медијима, који постају све присутнији у нашим животима.



РЕЗУЛТАТИ ИСТРАЖИВАЊА ПО ОБЛАСТИМА 2025. ГОДИНА

Анализом ставова и мишљења младих општине Врбас Окоришћењу слободног времена , добијених истраживањем које је рађено у оквиру израде Локалног акционог плана за младе у Врбасу дошло се до следећих података:

Садржаји који испитаницима задржавају пажњу док скролују на друштвеним мрежама

		Процент од укупног броја одговора	Процент од укупног броја испитаника
	спорт	9.8%	18.4%
	модни трендови	14.3%	27.0%
	инфлуенсери-маркетинг неких производа	10.5%	19.7%
	путовања	22.3%	42.1%
	забава	19.5%	36.8%
	било шта	23.7%	44.7%
Укупно		100.0%	188.8%

Испитаници су најчешће заинтересовани за садржаје везане за било шта (44,7%), што показује широк спектар интереса, док су следеће по учесталости путовања (42,1%), забава (36,8%), модни трендови (27%), инфлуенсери – маркетинг неких производа (19,7%) и спорт (18,4%).

Просечан број сати проведен у активностима

	до сат времена		од 1 до 3 сата		од 3 до 5 сати		преко 5 сати	
	%	Н	%	Н	%	Н	%	Н
	Културне активности (писање, сликање, читање, посећивање институција културе, слушање музике)	33.11%	76	50.33%	19	12.58%	6	3.97%
Пасивни одмор (одмарање/досађивање и играње игрица, скроловање на некој друштвеној мрежи, играње игрица)	8.00%	53	35.33%	47	31.33%	38	25.33%	
Посећивање пријатеља- у јавним и приватним просторима, изласци	13.70%	70	47.95%	44	30.14%	12	8.22%	
Са породицом	15.54%	59	39.86%	30	20.27%	36	24.32%	
Употреба медија (гледање телевизије, коришћење интернета)	17.81%	53	36.30%	38	26.03%	29	19.86%	
Учење	41.96%	57	39.86%	21	14.69%	5	3.50%	
Боравак у природи	44.93%	52	37.68%	17	12.32%	7	5.07%	

РЕЗУЛТАТИ ИСТРАЖИВАЊА ПО ОБЛАСТИМА 2025. ГОДИНА

Бављење спортом или физичким активностима	47.10%	58	42.03%	12	8.70%	3	2.17%
Брига и дружење са кућним љубимцем	62.81%	25	20.66%	11	9.09%	9	7.44%

Највише испитаника проводи до сат времена у активностима попут брига и дружење са кућним љубимцем (62,81%) бављења спортом или физичким активностима (47,1%), боравка у природи (44,9%), учења (41,96%), док се у пасивном одмору само 8% задржава до сат времена. Већина младих проводи од 1 до 3 сата у културним активностима (50,3%), посетама пријатељима (48%), бављењу спортом (42%) дружењу са породицом (39,9%) и учењу (39,9%). У интервалу од 3 до 5 сати око трећине испитаника проводи у пасивном одмору и посећивању пријатеља. Најдуже се, преко 5 сати дневно, проводи у пасивном одмору (25,3%), дружењу са породицом (24,3%) и употреби медија (19,9%). Резултати показују да млади најдуже време посвећују социјалним и пасивним активностима, док су културне, образовне и физичке активности заступљене у краћим интервалима.

Провођење времена на рекреацији и тренинзима

		%
Да ли посвећујеш време неком облику рекреације?	Да	60.53%
	Не	39.47%
Колико пута недељно имаш тренинг:	једном	5.92%
	два пута	10.53%
	три и више пута	43.42%
	немам тренинге	40.13%

Већина испитаника (60,53%) посвећује време неком облику рекреације, док 39,47% не учествује у таквим активностима. Што се тиче учесталости тренинга, 43,42% тренира три или више пута недељно, 10,53% два пута, а 5,92% једном недељно, док 40,13% испитаника нема тренинге.