

РЕЗУЛТАТИ ИСТРАЖИВАЊА ПО ОБЛАСТИМА 2025. ГОДИНА

ОБРАЗОВАЊЕ

Млади од 15 до 29 година) нису хомогена група. То су млади који су на школовању, млади који су запослени, млади који су незапослени. Према Анкети о радној снази (АРС), 2020. године, око 222.200 младих људи у Србији, старости од 15 до 29 година, није било запослено, нити на школовању или обуци (NEET), што чини отприлике петину (20%) укупног броја младих.

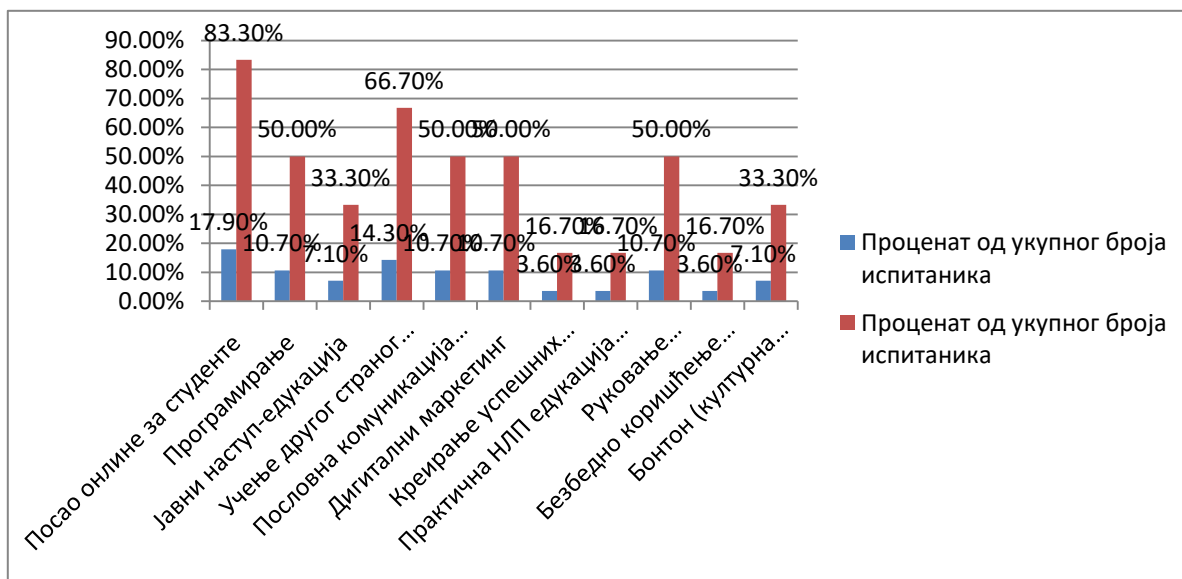
У овом истраживању које је рађено у другој половини 2025.-те године група питања се односила на обуке младих као облик неформалног образовања и као опције су биле понуђене обуке младима који су на школовању и оним који су незапослени или запослени, а желе да се додатно едукују.

Одговори који се односе на области едукације и вештина у којима испитаници (студенти) желе додатно усавршавање. Било је могуће одабрати максимално пет обука. Будући да је било омогућено бирање више опција, збир процената премашује 100%, јер је само 6 испитаника попуњавало овај део.

У табели испод се налазе обуке које су у истраживању понуђене студентима и наведени одговори у процентима исказују интересовање младих за њих.

	Процент од укупног броја одговора	Процент од укупног броја испитаника
Посао онлајн за студенте	17,90%	83,30%
Програмирање	10,70%	50,00%
Јавни наступ-едукација	7,10%	33,30%
Учење другог страног језика (осим енглеског)	14,30%	66,70%
Пословна комуникација (писање CV-а припрема за интервју и слично)	10,70%	50,00%
Дигитални маркетинг	10,70%	50,00%
Креирање успешних Youtube канала	3,60%	16,70%
Практична НЛП едукација (неуро лингвистичко програмирање)	3,60%	16,70%
Руковање мултимедијалном опремом (фотоапарат, дрон, камера и сл.)	10,70%	50,00%
Безбедно коришћење интернета	3,60%	16,70%
Бонтон (културна комуникација путем електронских канала – Instagram, Facebook, Viber, SMS, e-mail и сл.)	7,10%	33,30%

РЕЗУЛТАТИ ИСТРАЖИВАЊА ПО ОБЛАСТИМА 2025. ГОДИНА



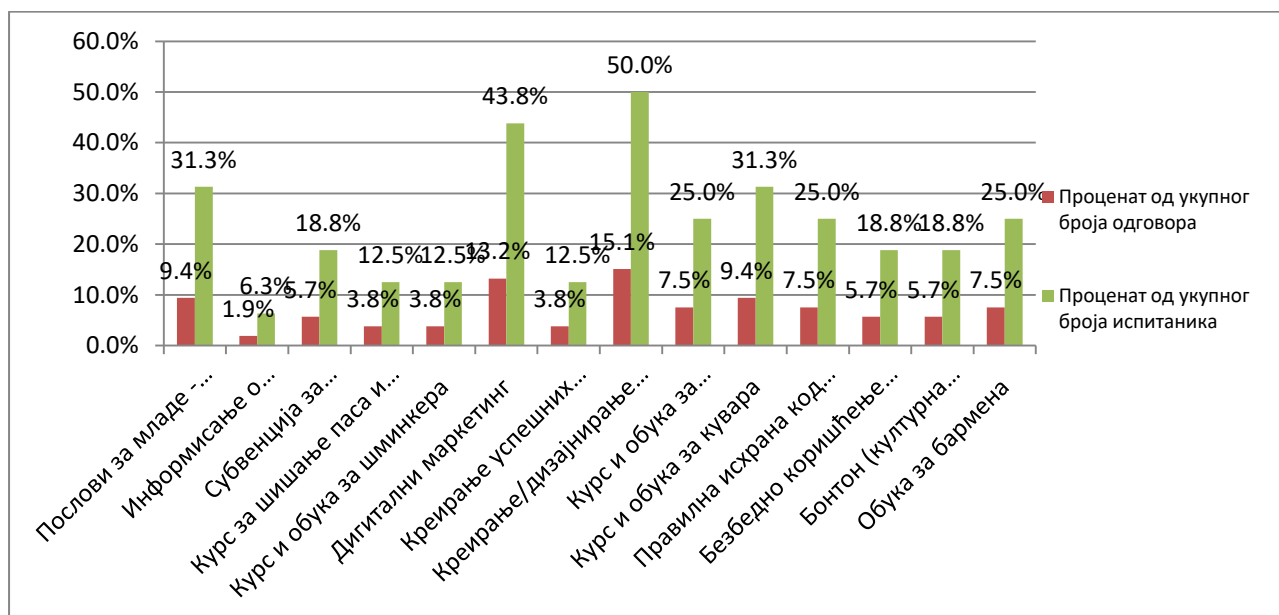
Највише испитаника наводи да би им најзначајнији био ”онлајн” посао за студенте (17.9% испитаника; 83.3% од свих одговора), што га чини најзаступљенијом темом интересовања. Следе области учења другог страног језика (14.3% испитаника; 66.7% одговора), затим програмирање, пословна комуникација, дигитални маркетинг и руковање мултимедијалном опремом, које свака бележи по 10.7% испитаника и 50% одговора. Интересовање за јавне наступе и бонтон у дигиталној комуникацији присутно је код 7.1% испитаника (33.3% одговора). Најмање су заступљене теме као што су креирање YouTube канала, безбедно коришћење интернета и НЛП едукација, са по 3.6% испитаника (16.7% одговора).

Обуке за које су инсказали интересовање млади који нису на школовању

	Процент од укупног броја одговора	Процент од укупног броја испитаника
Послови за младе - Стартуј.инфостуд.цом	9,4%	31,3%
Информисање о огласима за посао- продаја, маркетинг	1,9%	6,3%
Субвенција за самозапошљавање-обуке Национална служба за запошљавање	5,7%	18,8%
Курс за шишање паса и мачака	3,8%	12,5%
Курс и обука за шминкера	3,8%	12,5%
Дигитални маркетинг	13,2%	43,8%
Креирање успешних YouTube канала	3,8%	12,5%
Креирање/дизајнирање садржаја за друштвене мреже	15,1%	50,0%
Курс и обука за маникира, педикира и надоградњу ноктију	7,5%	25,0%

РЕЗУЛТАТИ ИСТРАЖИВАЊА ПО ОБЛАСТИМА 2025. ГОДИНА

Курс и обука за куvara	9,4%	31,3%
Правилна исхрана код спортиста	7,5%	25,0%
Безбедно коришћење интернета	5,7%	18,8%
Бонтон (културна комуникација путем електронских канала – Instagram, Facebook, Viber, SMS, e-mail и сл.)	5,7%	18,8%
Обука за бармена	7,5%	25,0%



Испитаници су могли да изаберу до пет обука које би желели да похађају. Међу испитаницима који су одговорили на питање о обукама, највеће интересовање показано је за дигиталне вештине. Тако, креирање и дизајнирање садржаја за друштвене мреже изабрало је 50% испитаника који су учествовали, док је за дигитални маркетинг показало интересовање 43,8% испитаника. Ови резултати указују да млади највише теже стицању вештина које су директно применљиве у дигиталном простору и на савременом тржишту рада.

Трећина испитаника показала је интерес за курс за куvara (31,3%) и информисање о пословима за младе – Стартуј.инфостуд.цом (31,3%), док четвртина испитаника бира курсеве из области маникира/педикира (25%), правилна исхрана код спортиста (25%) и обука за бармена (25%).

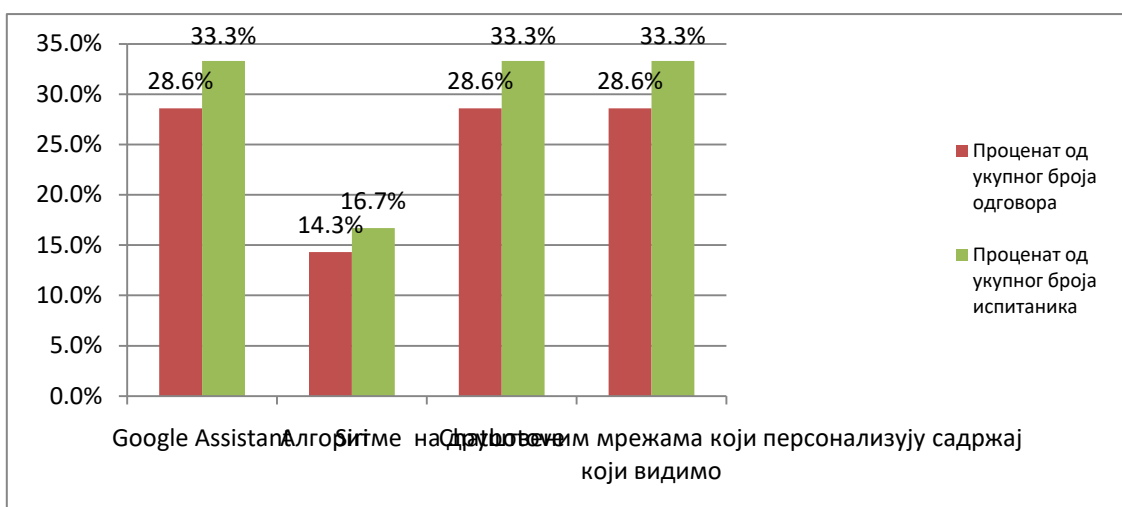
Коришћење технологије за персонализацију учења

Технологија пружа неограничене могућности за персонализацију учења. Адаптивни програми, онлајн-курсеви и интерактивни алати могу се прилагодити индивидуалним потребама сваког ученика и студента.

Вештачка интелигенција може бити користан алат за младе уколико се користи на одговоран и смислен начин. Вештачка интелигенција олакшава учење и чини га доступнијим, нпр. пружа брза и разумљива објашњења, преводи текст, помаже у проналажењу идеја итд; Омогућава прилагођавање садржаја и метода учења потребама сваког (постављањем одговарајућег упита), што може значајно побољшати мотивацију и напредовање у учењу; Извршава рутинске задатке, остављајући деци више времена за креативније и сложеније задатке; Подстиче креативност и машту, помажући у осмишљавању прича, пројеката, уметничких идеја, игара итд; Помаже у организацији обавеза, планирању задатака и бољем управљању временом, чинећи процес учења ефикаснијим и продуктивнијим. Вештачка интелигенција

Коришћење платформе и апликација AI

Врсте алата вештачке интелигенције	Процент од укупног броја одговора	Процент од укупног броја испитаника
Google Assistant	28,6%	33,3%
Siri	14,3%	16,7%
Chatbotove	28,6%	33,3%
Алгоритми на друштвеним мрежама који персонализују садржај који видимо	28,6%	33,3%



РЕЗУЛТАТИ ИСТРАЖИВАЊА ПО ОБЛАСТИМА 2025. ГОДИНА

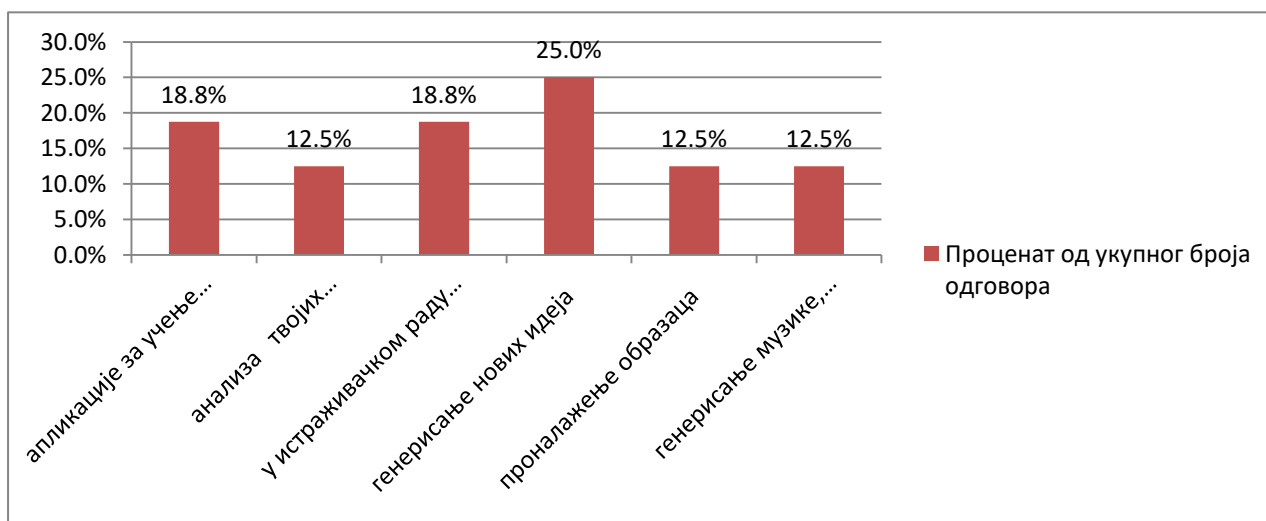
Најзаступљеније категорије, свака са по 28.6% одговора (што представља 33.3% испитаника), су:

- коришћење Google Assistant
- коришћење chatbotova,
- коришћење алгоритама на друштвеним мрежама који персонализују садржај.

Мање заступљена ставка је коришћење Siri, коју је означило 14.3% одговора (16.7% испитаника).

Резултати показују да испитаници вештачку интелигенцију најчешће користе када желе да им AI издвоји најважније информације или да им скрати текст, што наводи 56.25% учесника. Следећа најзаступљенија употреба јесте убрзавање процеса учења и лакше постизање циљева, коју наводи 25% испитаника. Употреба AI алата у учењу страних језика присутна је код 12.50%, док најмањи проценат, 6.25%, користи AI ради исправљања грешака у писању

ОПИС За шта користиш вештачку интелигенцију?	Процент од укупног броја одговора
апликације за учење језика-прилагођавање вежби твојим потребама и напретку	18,8%
анализа твојих текстова и давање савета о побољшањима	12,5%
у истраживачком раду (анализа базе података)	18,8%
генерисање нових идеја	25,0%
проналажење образаца	12,5%
генерисање музике, слика, текстова, видео садржаја	12,5%

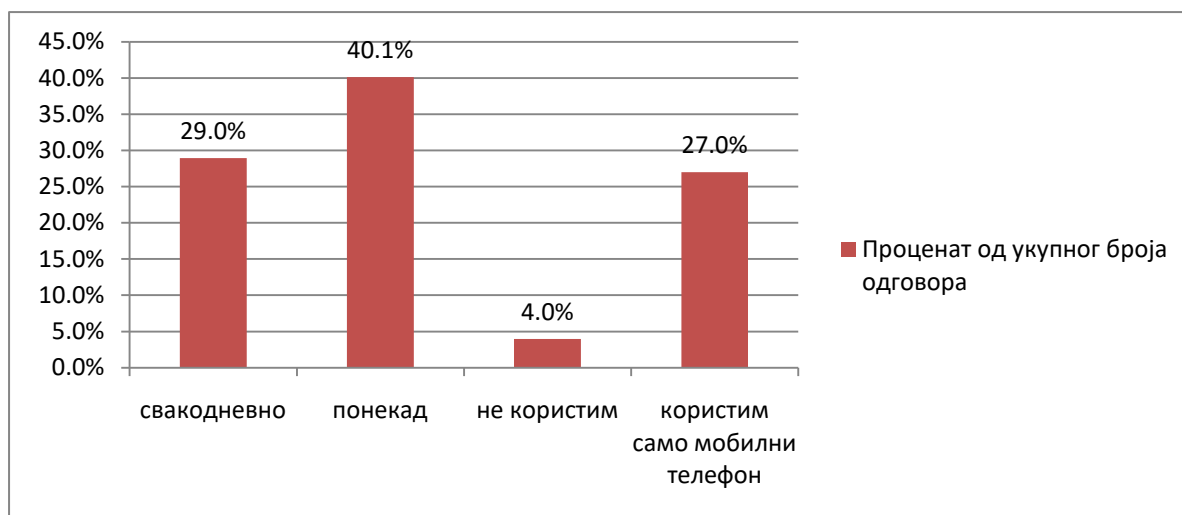


РЕЗУЛТАТИ ИСТРАЖИВАЊА ПО ОБЛАСТИМА 2025. ГОДИНА

Испитаници користе вештачку интелигенцију за генерисање нових идеја (25%). По 18,5% испитаника користи AI као апликације за учење језика – прилагођавање вежби твојим потребама и напретку и у истраживачком раду (анализа базе података), а по 12,5% за анализу својих текстова и давање савета о побољшањима, проналажење образаца и генерисање музике, слика, текстова, видео садржаја (12,5%).

Учесталост коришћења рачунара

Колико често користиш рачунар?	Процент од укупног броја одговора
свакодневно	29,0%
понекад	40,1%
не користим	4,0%
користим само мобилни телефон	27,0%



Испитаници користе рачунар понекад у 40,1% случајева, док 28,95% младих користи рачунар свакодневно. Значајан део испитаника, 26,97%, користи само мобилни телефон, док мали број, 3,95%, не користи рачунар уопште.

У стварности, млади су интензивни корисници дигиталних технологија, често прелазећи са традиционалних рачунара на мобилне уређаје за приступ интернету. Фокус је на едукацији о безбедном коришћењу интернета и заштити од дигиталног насиља, а не на избегавању уређаја.

Кључне чињенице о коришћењу технологије међу младима:

Висока активност: Млади проводе значајно време на мрежи, користећи различите уређаје за учење, забаву и комуникацију.

Безбедност на интернету је приоритет ,

РЕЗУЛТАТИ ИСТРАЖИВАЊА ПО ОБЛАСТИМА 2025. ГОДИНА

Значај образовања за реалан живот

ОЦЕНА		ПРОСЕЧНА ОЦЕНА
Процени у којој мери сматраш да ти образовање помаже да се припремиш за „реалан живот“ после школовања (нпр. посао, самосталност, решавање проблема...)?	1.00	5,40
	2.00	
	3.00	
	4.00	
	5.00	
	6.00	
	7.00	
	8.00	
	9.00	
	10.00	

Испитаници су оценили у којој мери сматрају да им образовање помаже да се припреме за „реалан живот“ после школовања, укључујући посао, самосталност и решавање проблема. Највише испитаника оценило је оценом 5 и 6.

Организација наставе према мери и могућностима ученика и студената, као и иновација наставе која треба да буде увремењена може се закључити на основу одговора младих уз напомену да је две трећине учесника у истраживању из популације средњошколаца.